

## Key points:

Samsvarsanalysen besvarer alle dine spørsmål på hva som må gjøres, samsvarsledelse sørger for at det blir gjort!

## Målsetning

Ovenstående målsetning er at du som kunde til enhver tid skal ha lovlig aksess for dine produkter til ønskede markeder for salg, distribusjon og levering.

Målet med samsvarsanalysen er at bedriften skal ha et fullstendig bilde og en plan for å være i samsvar med system og produkt krav i standarder og forskrifter. Samsvarsledelse (compliance management) referer til aktivitetene som skal sørge for at bedriften er i samsvar gjennom hele produktsyklusen og produktlevetiden og at man til enhver tid er i samsvar med gjeldende systemkrav.

## Scope

Samsvarsanalysen er en analyse av bedriftens / produktenes samsvar med gjeldende regler, normer og standarder. Den tar tak i alle aktiviteter relatert til produktansvaret under gjeldende normer og standarder, og påviser tester, rutiner og aktiviteter som må utføres for å være i samsvar.

Samsvarsanalysen er en inngangsport til global markedsaksess for dine produkter. Ved at Nemko trår tidlig inn i produkt og markedsutviklings prosessen kan du som kunde spare store beløp og betydelig tid gjennom prosessforbedringer, mindre re-design og re-work, samt kostbare utsettelse.

Våre prosjektledere vil fungere som et kontaktpunkt gjennom hele prosessen og hente inn den kompetanse som er nødvendig, sørge for nødvendige tester, verifikasjoner, og sertifiseringer.

En samsvarsanalyse skal produsere en samsvars plan som kartlegger og beskriver alle krav og hvordan dette skal oppnås. Samsvars planen skal beskrive hvordan kunden på beste mulige måte kan sørge for at produktene kommer inn i de ønskede markedene, hvilke tester og sertifiseringer som er nødvendige, nødvendig dokumentasjon, hvor man ikke trenger sertifiseringer, og hvor man kan bruke egenerklæringer.

*Ta kontakt i dag hvis du ønsker å vite mer, eller ønsker et uforpliktende tilbud eller møte*

Kontakt: [sales@nemko.com](mailto:sales@nemko.com)